

POLÍTICA DE GESTIÓN SUSTENTABLE

Salta, 17 de Julio de 2014

El Hotel Almería es una empresa proveedora de servicios de alojamiento, gastronomía, y eventos empresariales y sociales, presente en el mercado turístico de la Provincia de Salta desde el año 2005.

En el Hotel Almería, consideramos que la Sustentabilidad es el elemento clave que permitirá que el turismo siga siendo motor de la economía en la Provincia de Salta y en toda la República Argentina.

Nuestro compromiso es con la gestión sustentable en sus tres dimensiones: ambiental, social y económica.

El Hotel establece esta Política asumiendo los siguientes compromisos:

- Cumplir los principios del turismo sustentable.
- Cumplir los requisitos legales aplicables a la gestión sustentable.
- Optimizar los procesos de compra, priorizando productores locales y ecológicos.
- Preservar y difundir el patrimonio cultural, minimizando los impactos negativos en la biodiversidad y el paisaje, maximizando los positivos.
- Fomentar las buenas prácticas en el ahorro energético e hídrico y la disminución de emisiones.
- Gestionar responsablemente nuestros residuos y vertidos.
- Capacitar y proteger el recurso humano en forma continua.
- Garantizar la seguridad e higiene en el establecimiento.
- Poner en valor a las culturas locales y sus economías, tomando iniciativas para mejorar su entorno natural y social.
- Priorizar la calidad del servicio a través de la atención al cliente, mejorando continuamente la satisfacción de los mismos.
- Definir acciones preventivas y correctivas que aseguren la mejora continua de la gestión sustentable.

La Dirección del Hotel Almería asume su responsabilidad en la definición y el desarrollo de esta Política, en su actualización y entendimiento por parte de las personas que trabajan para la organización. Asimismo, se compromete a difundirla entre sus clientes, proveedores y las partes interesadas en la gestión sustentable del hotel.

SUSTAINABLE MANAGEMENT POLICY

Salta, July 17th 2014

The "Almería Hotel" is a firm which supplies accommodation, gastronomy and entrepreneurial and social events services. It has been present in the tourism market of Salta Province since 2005

At the "Almería Hotel", we consider that sustainability is the key element which will allow that tourism continues being the engine of the economy at Salta Province and in the entire Argentine Republic.

Therefore we establish our commitment to sustainable management in its three dimensions: environmental, social and economic.

The Hotel establishes this policy assuming the following engagement:

- To Fulfill the principles of sustainable tourism
- To Fulfill the legal requirements which apply to sustainable management
- To Optimize the purchasing procedures, giving priority to local and ecological products
- To Preserve and to disseminate the cultural heritage, minimizing the negative impact on biodiversity and on the landscape, maximizing the positive impact
- To Promote the good practices for energy and hydric saving and for the decrease of emissions
- To responsibly manage our garbage and sewage.
- To train and protect human resources in a continuous way
- To guarantee the security and hygiene of the establishment
- To give value to local cultures and their economy, taking initiatives to improve the natural and social environment
- To give priority to service quality through customer service, continuously improving their satisfaction
- To define preventive and corrective actions to ensure the continuous improvement of sustainable management